

**ICOM CANADA  
STRATEGIC PLAN  
2015-2018**

**MANDATE**

**As the National Committee for ICOM in Canada, ICOM Canada exists:**

- To further the primary aims and objectives of ICOM as the international body which represents museums and cultural heritage institutions, museum professionals and cultural workers in Canada and abroad;
- To collaborate in the research, study and exchange of ideas in the field of museology with other organizations whose aims are similar to those of ICOM, and especially with UNESCO;
- To encourage the participation of Canadian museums and cultural heritage institutions, and of all Canadian museum professionals, in the research, protection, conservation, interpretation and circulation of museum collections, and in the promotion of the best international standards of museum practice;
- To increase public awareness of museums and cultural heritage institutions in Canada to the international museum community, and to further the understanding of their role in global culture and society; and
- To foster co-operation, mutual assistance and the exchange of information among its members and the global cultural community.

**MISSION**

ICOM CANADA highlights, celebrates, and fosters activities of Canadian members and highlights issues faced by Canadian members to the international museum community while bringing awareness of international cultural issues to the Canadian museum community.

**VISION**

The expertise and the work of ICOM Canada's members will influence and advance global museology.

**STRATEGIC PRIORITIES:**

1. Make ICOM Canada more vital in the professional life of its members
2. Enhance opportunities for Canadian members' engagement in international activities and priority issues
3. Ensure financial stability and sustainability of ICOM Canada

**ICOM CANADA  
PLAN STRATÉGIQUE  
2015-2018**

**MANDAT**

**En tant que comité national canadien représentant ICOM au Canada, ICOM Canada vise à :**

- Promouvoir les principaux objectifs d'ICOM à titre d'organe international chargé de représenter les musées et les institutions culturelles, ainsi que les professionnels des musées et les travailleurs de secteur culturel au Canada et à l'étranger;
- Collaborer à la recherche, l'étude et l'échange d'idées dans le domaine de la muséologie avec d'autres organisations internationales ayant des objectifs semblables à ceux d'ICOM, et en particulier avec l'UNESCO;
- Encourager la participation des musées et des institutions du patrimoine culturel du Canada, et de l'ensemble de leurs professionnels, dans l'étude, la protection, la conservation, l'interprétation et la circulation des collections muséales, ainsi que dans la promotion des meilleures pratiques internationales concernant les pratiques muséales;
- Sensibiliser davantage le public des musées et des institutions du patrimoine culturel du Canada à la communauté internationale des musées, et accroître la compréhension de leur rôle social et culturel à l'échelle mondiale; et
- Promouvoir la coopération, l'assistance mutuelle et l'échange d'informations entre ses membres et avec la communauté culturelle mondiale.

**MISSION**

ICOM CANADA souligne, valorise et encourage les activités de ses membres canadiens, et fait état des difficultés éprouvées par ses membres à la communauté internationale des musées tout en sensibilisant la communauté muséale canadienne aux enjeux culturels internationaux.

**VISION**

L'expertise et le travail des membres d'ICOM Canada influenceront et feront avancer la muséologie à l'échelle internationale.

**PRIORITÉS STRATÉGIQUES :**

4. Accroître l'importance d'ICOM Canada dans la vie professionnelle de ses membres;
5. Offrir à ses membres canadiens la possibilité de s'impliquer dans des activités et des enjeux internationaux prioritaires;
6. Assurer la stabilité et la viabilité financière d'ICOM Canada.