

**ICOM** conseil  
international  
des musées  
Canada

# ICOM Canada Plan Stratégique 2022-2028



# Contents

- 2**      Reconnaissance des territoires
  
- 3**      Lettre du conseil d'administration
  
- 4**      À propos d'ICOM et d'ICOM Canada
  - 4**      Valeurs
  
  - 4**      Mission
  
  - 4**      Vision
  
  - 5**      Orientations stratégiques

Crédits de l'image de couverture pour le perlage:

Amanda Laliberte Cree (YT. SK) - Ashley Copage Sipekne'katik (NS) - Ashley McKenzie-Dion Métis (MB) Didi Grandjambe Cree (AB) - Jennelle Doyle NunatuKavut (LB) - Joelle Charlie Gwich'in / Kaska Dena (NT) Kyla Woodward Cree (BC) - Lenore Augustine Micmac (NB. PE) - Marissa Magneson Cree / Métis (ON) Mel Compton Qalipu Mi'kmaq (NF) - Monique Jolly Cree (QC) - Rena Laboucan Woodland Cree (NU)

Droits d'auteur Kooteen Creations 2020

## RECONNAISSANCE DES TERRITOIRES

Nous voulons reconnaître que les territoires que nous occupons appartiennent aux peuples autochtones. Sachant que nous vivons et travaillons sur divers territoires traditionnels des peuples autochtones dans ce qu'on appelle maintenant le Canada, nous encourageons tous les membres à tenir compte de leur relation particulière avec ce territoire et avec les peuples autochtones qui y vivent depuis des temps immémoriaux. Nous reconnaissons également que l'histoire de ces territoires a été entachée par de mauvais traitements et un manque de respect envers les peuples autochtones qui les considèrent comme leur chez-soi.

Nous sommes conscients que cette reconnaissance des territoires n'est qu'une étape imparfaite vers la décolonisation. C'est le rappel d'un engagement plus vaste à nous mettre au défi d'élargir notre compréhension de l'héritage du colonialisme et de faire le travail nécessaire pour interrompre la transmission de cet héritage et l'enrayer, dès maintenant et pour l'avenir.

# LETTRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chers membres et collègues d'ICOM Canada,

Nous sommes heureux de vous présenter le nouveau plan stratégique qui guidera les efforts d'ICOM Canada en tant qu'organisation au cours des cinq prochaines années.

Le texte que vous avez devant vous et la direction de l'organisation sont le résultat d'un travail exhaustif avec les membres et les non-membres, ainsi qu'avec le conseil d'administration précédent et actuel d'ICOM Canada. Nous sommes très reconnaissants envers les membres et les non-membres qui nous ont fait part de leurs commentaires sur ICOM et ICOM Canada et de leurs idées sur l'orientation future proposée dans le cadre de sondages et d'ateliers. Nous vous remercions pour votre temps, vos efforts et vos précieux commentaires.

Nous espérons que vous partagez notre enthousiasme face à cette nouvelle direction pour ICOM Canada. Ce plan est fait pour vous, nos membres, et au service de notre secteur et des communautés que nous servons. Grâce à ce plan, nous visons à soutenir et à développer davantage notre statut unique d'organisme muséal mondial du Canada, assis comme nous le faisons à l'intersection des secteurs muséaux canadien et international.

Dans un monde hautement interconnecté, la mise en évidence de la myriade de liens entre les tendances mondiales et leurs manifestations locales et vice versa ne pourrait être plus pertinente. La pandémie que nous avons vécue en est un bon exemple. ICOM Canada est là pour faire face à l'impact des forces mondiales sur notre secteur et pour souligner et amplifier l'important travail local qui façonne ces forces.

Nous vous invitons, vous, nos membres, à travailler avec le conseil d'administration alors que nous passons du cap fixé dans ce document à la planification de la mise en œuvre qui rendra opérationnelle notre orientation dans les années à venir. Nous nous réjouissons d'entreprendre ce travail avec vous pour faire progresser le secteur muséal canadien et international.

Cordialement,

Votre conseil d'administration d'ICOM Canada

Septembre 2022

## À PROPOS D'ICOM ET D'ICOM CANADA

Le Conseil international des musées (ICOM) est une organisation culturelle transnationale créée en 1946 en tant que forum pour les professionnels des musées afin d'échanger, pour le compte du public, des normes relatives aux collections, à la conservation, à la documentation et à la recherche sur le patrimoine culturel, ainsi qu'à l'éducation du public à cet égard. Aujourd'hui, ICOM représente un ensemble international de musées et de professionnels engagés à communiquer la diversité du patrimoine culturel et naturel mondial passé, présent et futur, tangible et intangible. Grâce à ses membres, c'est-à-dire plus de 50 000 professionnels du monde entier, et à son plaidoyer pour les musées et le professionnalisme au sein des musées, ICOM est une voix puissante pour les institutions culturelles.

En tant que comité national d'ICOM au Canada, ICOM Canada est la seule association de musées canadiens vouée à la muséologie mondiale. Nous sommes l'organisation créée pour relier le travail et les initiatives des musées canadiens à la communauté muséale mondiale, et vice-versa. Le comité national fait la promotion des objectifs d'ICOM auprès du public canadien.

Le plan stratégique du comité national canadien correspond au plan stratégique d'ICOM à l'échelle de l'association, en appuie les objectifs et met en lumière le Code de déontologie d'ICOM.

### VALEURS

Les valeurs communes propres aux membres d'ICOM Canada intègrent entièrement celles du Conseil international des musées. Cela signifie que:

- ICOM accorde de l'importance à la créativité humaine et à sa contribution pour comprendre le passé, façonner le présent et planifier l'avenir.
- ICOM croit que le patrimoine comporte une valeur humaniste.
- ICOM accorde de l'importance au dialogue mondial basé sur la diversité intellectuelle, culturelle et sociale.
- ICOM accorde de l'importance au dialogue transparent et à une compréhension interculturelle des droits de la personne.
- ICOM reconnaît la responsabilité des musées envers la société qui s'exprime

par leur engagement dans les questions publiques liées au changement social.

Nous incarnons ces valeurs en favorisant un environnement de coopération, d'entraide et d'échange d'information entre nos membres, les organisations partenaires, les comités internationaux et les organisations affiliées.

### MISSION

ICOM Canada relie les musées canadiens à la communauté muséale mondiale.

### VISION

Le plan stratégique d'ICOM Canada repose sur la vision d'une organisation qui, pour les Canadiens, sert de porte d'entrée vers la communauté muséale mondiale, reliant ses membres les uns aux autres et au monde,

et appuyant les musées du Canada et les professionnels des musées canadiens en tant qu'agents de changement au croisement du développement et de la dynamique à l'échelle tant locale que mondiale.

## **ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

### **1. ICOM Canada permettra à ses membres d'intégrer la perspective canadienne aux débats mondiaux sur les questions muséologiques et les défis mondiaux urgents.**

Le secteur des musées, tant au Canada que partout dans le monde, est confronté à des enjeux émergents et urgents comme les changements climatiques et la durabilité, les droits des Autochtones et la réconciliation, l'importance de renforcer la diplomatie culturelle et mondiale, et les appels croissants à la diversité, à l'inclusion et aux actions importantes qui en découlent. La façon dont ICOM Canada peut aider ses membres à s'engager dans ce genre d'enjeux est d'une importance cruciale pour sa place dans le paysage muséal canadien.

Dans ce contexte, il est plus important que jamais pour les musées et les associations muséales de travailler ensemble à la réalisation d'objectifs communs afin de relier les gens et les idées, et d'établir des liens entre le passé, le présent et l'avenir.

Les mesures possibles comprennent, entre autres :

- Offrir aux membres des occasions de perfectionnement professionnel et renforcer les capacités dans les pratiques émergentes pour relever de nouveaux défis, y compris assurer l'insertion des tendances muséales internationales pertinentes dans la pra-

tique au sein des musées canadiens et soutenir l'évolution numérique du secteur des musées;

- Accroître la collaboration et faciliter la participation des membres au sein des comités internationaux d'ICOM et des organisations affiliées afin de relier les membres du monde entier;
- Informer et mobiliser les membres sur les nouveaux enjeux et sur les nouvelles approches dans le domaine;
- Collaborer avec les associations muséales territoriales, provinciales et nationales du Canada, et renforcer les efforts d'orientation et de promotion d'ICOM Canada de concert avec d'autres associations muséales afin d'aborder les questions d'intérêt mondial;
- Contribuer à la collaboration intersectorielle en créant des relations et des projets nouveaux et plus approfondis avec les établissements postsecondaires, le secteur culturel en général, le gouvernement et d'autres secteurs.

### **2. ICOM Canada établira une représentation de membres plus inclusive, équitable et diversifiée.**

Les musées, les professionnels des musées et les personnes qui fréquentent les musées gagnent en diversité et en force. ICOM Canada doit participer à ce changement et contribuer de façon substantielle à une représentation améliorée et plus diversifiée dans le cadre de ses activités, ainsi qu'auprès de ses membres et de son conseil d'administration. L'obtention d'une représentation géographique, régionale, ethnoculturelle et plus jeune, entre autres, contribuera à la capacité d'ICOM Canada

de s'attaquer à des questions urgentes et de créer une communauté muséale plus vaste et plus riche. En tant que seule association muséale mondiale au Canada qui présente les tendances muséologiques mondiales dans notre pays et assure la visibilité et l'incidence des contributions canadiennes à l'extérieur du Canada, ICOM Canada doit démontrer cette valeur aux membres actuels et futurs en tant que contribution unique à notre secteur.

Les mesures possibles comprennent, entre autres:

- Communiquer régulièrement les importants événements et autres initiatives qui touchent les enjeux considérés par ICOM Canada et ses membres comme étant prioritaires;
- Examiner ses pratiques et politiques pour s'assurer que le conseil d'ICOM Canada est aussi riche et diversifié que les collectivités servies par les musées;
- Trouver des moyens et permettre aux membres de contribuer à la diversité, à l'équité et à l'inclusion grâce au perfectionnement professionnel pertinent et à l'engagement;
- Améliorer l'engagement des membres en rehaussant les services, les communications et les processus;
- Accroître et rebâtir le nombre d'adhérents afin d'atteindre et, ensuite, de dépasser les niveaux prépandémiques, en accordant une attention particulière aux professionnels des musées et aux étudiants émergents et futurs, qui représentent l'avenir de notre domaine.

### **3. ICOM Canada renforcera sa position opérationnelle et financière, ses capacités et sa durabilité.**

Dirigée par un conseil d'administration bénévole, ICOM Canada est dotée d'un budget restreint et est limitée quant à ce qu'elle peut accomplir de façon réaliste. Pourtant, une organisation mondialement connectée comme ICOM Canada joue un rôle distinct dans le secteur muséal canadien, et ce créneau doit être occupé par une institution qui lui fera réaliser tout son potentiel. Pour ce faire, il faut renforcer les capacités opérationnelles d'ICOM Canada et élaborer une stratégie financière qui lui permet de fonctionner au niveau requis.

Les mesures possibles comprennent, entre autres:

- Renforcer ses activités d'adhésion et son empreinte financière en centralisant et en simplifiant les processus;
- Accroître le nombre de membres d'ICOM Canada et veiller à ce que tous les collègues intéressés puissent en faire partie au moyen d'initiatives comme l'offre d'adhésion gratuite pour les Autochtones et d'autres personnes sous-représentées ainsi que des frais d'adhésion réduits pour les étudiants et les personnes à la retraite;
- Cibler et assurer de nouvelles sources de revenus, y compris le financement public;
- Élaborer un plan de mise en œuvre pour cerner d'autres occasions de réaliser les activités et de fournir les services dans le cadre de ce plan stratégique.